

OGÓLNE WARUNKI REALIZACJI USŁUG DIGITAL obowiązujące od dnia 1 stycznia 2025 roku

§1 WSTĘP

1. Niniejsze Ogólne Warunki Realizacji Usług Digital (dalej określane jako „OWRUD”) regulują zasady współpracy i realizacji zawartych Zamówień pomiędzy Spółką CITYBOARD MEDIA Sp. z o. o., zwaną dalej „Cityboard Digital” a kontrahentami Cityboard Digital zwanymi dalej „Zleceniodawcą” w zakresie zlecenia Cityboard Digital świadczenia usług reklamowych na rzecz Zleceniodawcy lub na rzecz osoby trzeciej wskazanej przez Zleceniodawcę.

2. Niniejsze OWRUD regulują prawa i obowiązki zarówno Cityboard Digital, jak i Zleceniodawcy i stanowią integralną część każdego Zamówienia, o ile w Zamówieniu wskazano odesłanie do OWRUD w sprawach, które nie zostały uregulowane w Zamówieniu.

3. Niniejsze OWRUD są ogólnie dostępne:

- poprzez publikację na stronie <https://www.cityboard.digital>,
- poprzez udostępnienie w siedzibie Cityboard Digital,
- poprzez wysłanie drogą elektroniczną na wskazany adres poczty elektronicznej, na stosowną prośbę zainteresowanego.

§2 DEFINICJE

1. **„Zleceniodawca”** oznacza stronę w ten sposób określoną w Zamówieniu, która zleca Cityboard Digital realizację usługi z zakresu marketingu cyfrowego .

2. **„Cityboard Digital”** oznacza Spółkę CITYBOARD MEDIA Sp. o. o., która na podstawie zawartego ze Zleceniodawcą Zamówienia świadczyć będzie usługi reklamowe, określone w Zamówieniu.

3. **„Media”** oznaczają wszelkie środki służące rozpowszechnianiu Materiałów Reklamowych, a w szczególności lecz nie wyłącznie, serwisy i portale w Internecie.

4. **„Dysponent Mediów”** oznacza podmiot, który w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej jest uprawniony do sprzedaży czasu reklamowego w Mediach.

5. **„Zamówienie”** oznacza umowę o świadczenie usług reklamowych zawartą pomiędzy Zleceniodawcą a Cityboard Digital zawierającą co najmniej warunki świadczenia Usługi, harmonogram realizacji usługi lub termin końcowy realizacji oraz łączny koszt netto realizacji usługi, a niniejsze OWRUD są integralną częścią

Zamówienia. Zamówienie może być zawarte na podstawie i w wykonaniu Umowy ramowej lub Umowy o współpracy, a w przypadku braku takich Umów może stanowić samodzielną podstawę świadczenia Usługi.

6. **„Usługi”** oznaczają usługi marketingowe świadczone przez Cityboard Digital na rzecz Zleceniodawcy zgodnie z Zamówieniem.

7. **„Zakup Mediów”** oznacza zakup czasu reklamowego w poszczególnych Mediach z zamiarem przedstawienia reklamy Zleceniodawcy na podstawie Media Planu i/lub Kosztorysu stworzonego przez Cityboard Digital i zatwierdzonego przez Zleceniodawcę stanowiących integralną część Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi w Zamówieniu i niniejszych OWRUD, stanowiących także integralną część Zamówienia.

8. **„Kampania Reklamowa”** oznacza emisję Materiałów Reklamowych w poszczególnych Mediach dla jednego produktu lub grupy produktów.

9. **„Media Plan”** oznacza szczegółowy plan emisji Materiałów Reklamowych. Media Plan może zostać opracowany na podstawie i w wykonaniu Umowy ramowej lub Umowy o współpracy lub Zamówienia, a w przypadku ich braku, może stanowić samodzielną podstawę świadczenia Usług i zastępować Zamówienie i/lub Umowę ramową lub Umowę o współpracy.

10. **„Kosztorys”** oznacza zatwierdzony przez Zleceniodawcę koszt Zakupu Mediów sporządzony przez Cityboard Digital oraz określa równocześnie kwotę wynagrodzenia należną Cityboard Digital za realizację Usługi i jest integralnym dokumentem Zamówienia i/lub Umowy ramowej lub Umowy o współpracy.

11. **„Warunki Mediów”** oznaczają warunki poszczególnych Dysponentów Mediów, na mocy których Cityboard Digital dokonuje zakupu czasu reklamowego dla potrzeb realizacji Usługi.

12. **„Terytoria”** oznaczają terytoria, na których mają być świadczone Usługi.

13. **„Materiały Reklamowe”** oznaczają wszelkie wzory graficzne, teksty reklamowe, animacje, produkcje dźwiękowe, filmy wideo, produkcje graficzne, kody HTML lub inne kody w serwisie www, oprogramowanie, dane, dokumentację strategii marketingowej, materiały reklamowe oraz inne materiały kreatywne lub marketingowe.

14. **„Dotychczasowe Materiały Reklamowe”** oznaczają wszelkie Materiały Reklamowe stworzone, wypracowane i/albo dostarczone przez Cityboard Digital (lub jej licencjodawców, agentów lub podwykonawców), które: (i) istniały przed rozpoczęciem współpracy z Zleceniodawcą; (ii) zostały wypracowane niezależnie od Zleceniodawcy lub (iii) zostały określone przez Cityboard Digital, jako „Dotychczasowe Materiały Reklamowe” w momencie rozpoczęcia prac.

15. **„Zamówione Materiały Reklamowe”** oznaczają wszelkie Materiały Reklamowe zamówione przez Cityboard Digital od osób trzecich dla potrzeb świadczenia Usług na rzecz Zleceniodawcy.

16. **„Nowe Materiały Reklamowe”** oznaczają wszelkie Materiały Reklamowe stworzone lub wypracowane po raz pierwszy przez Cityboard Digital, jej pracowników lub stałych współpracowników specjalnie dla Zleceniodawcy w związku z Usługami, z wyłączeniem jednak wszelkich Dotychczasowych Materiałów Reklamowych i Zamówionych Materiałów Reklamowych.

17. **„Treści”** oznaczają wszelkie Materiały Reklamowe dostarczone Cityboard Digital przez Zleceniodawcę lub przez dowolną osobę trzecią działającą w imieniu Zleceniodawcy w związku z Usługami, w tym wszelkie reklamy i/albo inne materiały marketingowe, w tym, lecz niewyłącznie, znaki towarowe, wzory graficzne, produkcje dźwiękowe, filmy wideo, oprogramowanie, dane oraz dokumenty dotyczące strategii marketingowej oraz wszelkie treści w serwisach www Zleceniodawcy, do wykorzystania w związku z Usługami.

18. **„Informacje Poufne”** oznaczają wszelkie informacje ujawnione (pisemnie, ustnie lub za pomocą innych środków, pośrednio lub bezpośrednio) przez jedną ze stron drugiej stronie, w tym, lecz niewyłącznie, informacje dotyczące Usług lub dowolnych planów biznesowych drugiej strony, zamiarów, działalności, procesów, media planów, wynegocjowanych warunków zakupów mediów, badań i danych marketingowych, informacji o produktach, know-how, tajemnic handlowych, możliwości rynkowych i interesów.

19. **„Prawa Własności Intelktualnej”** oznaczają wszelkie patenty, autorskie prawa majątkowe, prawa do wzorów, nazwy domen, zarejestrowane prawa do wzorów, znaki towarowe i usługowe (zarejestrowane i niezarejestrowane), prawa do know-how, prawa związane z bazami danych, tajemnice handlowe, prawa do informacji poufnych oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej na całym świecie, w tym:

- wszelkie rejestracje i rejestracje w toku związane z dowolnymi tego rodzaju prawami oraz korzyści z tytułu planowanych zgłoszeń rejestracyjnych oraz
- wszelkie przeniesienia praw autorskich majątkowych, rozszerzenia i przedłużenia dowolnych tego rodzaju praw.

20. **„Dni robocze”** – dni od poniedziałku do piątku włącznie z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§3 REGUŁY DZIAŁANIA CITYBOARD DIGITAL PRZY REALIZACJI USŁUGI

1. Cityboard Digital prowadzi działalność gospodarczą w uczciwy i prawy sposób, zachowując najwyższe standardy etyczne, w celu ochrony interesów swoich pracowników i współpracowników, klientów. Cityboard Digital w prowadzonej działalności gospodarczej przestrzega i stosuje powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy prawa miejscowego, jak i przepisy i regulacje międzynarodowe, w szczególności przepisy prawa Unii Europejskiej.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do poszanowania wartości Cityboard Digital i ich przestrzegania, a także do działania zgodnie z nimi we wszystkich relacjach biznesowych z Cityboard Digital.
3. Przekazywanie i wymiana informacji w trakcie wzajemnej współpracy prowadzona jest otwarcie i przejrzystość w ramach wyznaczonych przez tajemnicę handlową. Cityboard Digital prowadzi działalność zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, informacje handlowe i inne informacje wrażliwe dotyczące klientów traktowane są jako poufne.

§4 ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI

1. Cityboard Digital świadczy usługi marketingowe i reklamowe, a w szczególności usługi doradztwa i planowania Kampanii Reklamowych, planowania, wyboru i Zakupu Mediów, zarządzania Kampaniami Reklamowymi, usługi kreatywne, konsultingowe, doradztwa strategicznego, planistyczne, badawcze i ewaluacyjne, jak również usługi związane z projektowaniem stron, aplikacji, prototypów i innych narzędzi z zakresu nowych technologii przeznaczonych do realizacji szeroko pojętej komunikacji marketingowej.
2. Szczegółowy zakres Usług wskazany jest każdorazowo w Media Planie i/lub Kosztorysie stanowiącym integralną część Zamówienia, a Usługi świadczone są zgodnie z zasadami określonymi w niniejszych OWRUD, które są integralną częścią Zamówienia w sprawach nim nieuregulowanych.
3. Podpisując Zamówienie zawierające odwołanie do niniejszych OWRUD Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z niniejszymi OWRUD oraz upoważnia Cityboard Digital i zleca jej wykonanie Usług zgodnie z Zamówieniem oraz OWRUD. W zamian za świadczenie Usług Zleceniodawca zobowiązany jest do terminowej zapłaty Cityboard Digital ustalonego wynagrodzenia, a także uzgodnionych innych kosztów, w tym w szczególności lecz niewyłącznie kosztów zakupu Mediów, w wysokości określonej w zaakceptowanym przez Zleceniodawcę Kosztorysie.
4. Usługi świadczone będą jedynie na rzecz Zleceniodawcy, chyba że Zleceniodawca wskazał w Zamówieniu innego beneficjenta Kampanii Reklamowej oraz w celach przedstawionych przez Zleceniodawcę. Nie może z nich korzystać jakakolwiek osoba trzecia, w jakimkolwiek innym celu.

5. Zleceniodawca nie może odmówić odbioru Usługi w razie nieistotnych wad. W przypadku opóźnienia albo niedokonania odbioru Usługi z przyczyn od Cityboard Digital niezależnych, Cityboard Digital nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Zleceniodawcy. Odmowę odbioru Usługi lub zastrzeżenia przy odbiorze należy zgłaszać pisemnie lub mailowo niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych, od daty dostarczenia przez Cityboard Digital zamówionej Usługi, z tym, że bezwzględnie wymagane jest wskazanie na czym polega wadliwość. Brak wskazania na czym konkretnie ma polegać wadliwość Usługi będzie traktowana jako nie zgłoszenie przez Zleceniodawcę zastrzeżeń do Usługi i jej odbiór bez zastrzeżeń.

6. Rozpoczęcie przez Zleceniodawcę korzystania z Usługi, w szczególności rozpowszechnienie Materiałów Reklamowych, uznaje się za odbiór Usługi bez zastrzeżeń.

§5 REALIZACJA USŁUGI

1. Świadcząc usługi Zakupu Mediów Cityboard Digital działa w imieniu własnym, realizując Usługi na rzecz Zleceniodawcy na podstawie i zgodnie z Zamówieniem. Cityboard Digital nie działa jako agent Zleceniodawcy, w odniesieniu do transakcji z Dysponentami Mediów i innymi dostawcami będącymi osobami trzecimi (dalej określanymi, jako „Dostawcy”) w związku z Usługami oraz składa zlecenia i zawiera umowy z Dostawcami w swoim własnym imieniu i na swój własny rachunek.

2. Cityboard Digital nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie zakładanych przez Zleceniodawcę rezultatów, biznesowych, czy gospodarczych, jak też określonego wyniku sprzedaży, jak również za straty spowodowane czynnikami, na które Cityboard Digital nie ma wpływu np. lecz nie wyłącznie brakiem lub awarią serwisu, zmianą formatu bądź wytycznych związanych z nową polityką serwisu lub nieautoryzowanego dostępu do serwisu:

- a. Google Ads (<https://support.google.com/adspolicy/>).
- b. Meta Ads (<https://www.facebook.com/business/help/117271728356988>).
- c. TikTok Ads (<https://ads.tiktok.com/help/category?id=9536>).
- d. LinkedIn Ads (<https://pl.linkedin.com/legal/ads-policy>).
- e. Snapchat Ads (<https://snap.com/pl-PL/ad-policies>).
- f. Pinterest Ads (<https://policy.pinterest.com/en/advertising-guidelines>).
- g. YouTube Ads (<https://support.google.com/adspolicy/answer/10249050?hl=en>).

- h. Spotify Ads (<https://ads.spotify.com/en-US/help-center/advertising-policies/>).
- i. X/Twitter Ads (<https://business.twitter.com/en/help/ads-policies/campaign-considerations/about-eligibility-for-twitter-ads.html>).
- j. Reddit Ads (<https://redditinc.force.com/helpcenter/s/article/Reddit-Advertising-Policy-Overview>).
- k. Twitch Ads (<https://advertising.amazon.com/resources/ad-policy/twitch>).

3. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że Cityboard Digital zawiera z Dysponentami Mediów i Dostawcami umowy Zakupu Mediów uwzględniając warunki świadczenia Usług uzgodnione w Zamówieniu. W razie anulowania lub zmiany w Usługach lub zmiany poziomu Usług, żądanej przez Zleceniodawcę:

- Cityboard Digital nie jest obowiązana do wprowadzenia korekt, chyba że jest w stanie to uczynić w zakresie dozwolonym stosownie do poszczególnych umów zawartych przez Cityboard Digital z Dysponentami Mediów i w ramach już zapłaconych na rzecz Dysponentów Mediów na podstawie tych umów stawek opłat, oraz
- Zleceniodawca pozostaje całkowicie odpowiedzialny za wszelkie koszty, opłaty i wydatki ponoszone przez Cityboard Digital w związku z takimi korektami, w tym za wszelkie podwyższone stawki (w tym obowiązujące z mocą wstecz) i/albo opłaty za anulowanie lub zmianę w Usługach nakładane przez Dysponentów Mediów na Cityboard Digital, które Zleceniodawca jest zobowiązany w całości zwrócić Cityboard Digital.
- W przypadku anulowania Kampanii Reklamowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy po przygotowaniu i przekazaniu Media Planu do Zleceniodawcy przez Cityboard Digital i podpisaniu przez Zleceniodawcę Kosztorysu, nawet jeżeli złożone przez Cityboard Digital zlecenie na Zakup Mediów nie zostało jeszcze zrealizowane przez Dysponenta Mediów, Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że będzie z tytułu utraconych korzyści przez Cityboard Media, zobowiązany do zapłaty Cityboard Digital kwoty równej 100% wynagrodzenia Cityboard Digital określonego w zaakceptowanym przez Zleceniodawcę Kosztorysie, która należałaby się Cityboard Digital, jeśli Kampania Reklamowa nie zostałaby anulowana przez Zleceniodawcę.

4. W przypadku jeżeli w trakcie realizacji Usługi zaistnieje konieczność wykonania przez Cityboard Digital dodatkowych czynności, które pomimo dochowania należytej staranności Cityboard Digital nie mógł przewidzieć i nie zostały ujęte w Media Planie i/lub Kosztorysie to Cityboard Digital przed

przystąpieniem do ich wykonania przedstawi Zleceniodawcy do akceptacji ich zakres oraz cenę, a Strony podpiszą aneks do Zamówienia.

5. W przypadku jeżeli wszystkie gotowe Materiały Reklamowe konieczne do rozpoczęcia Kampanii Reklamowej zostaną przygotowane przez Zleceniodawcę to Zleceniodawca zobowiązany jest je dostarczyć do Cityboard Digital nie później niż na 4 (cztery) dni robocze przed rozpoczęciem emisji Materiału Reklamowego, a w przypadku Materiałów Reklamowych w html, rich media lub innym niestandardowym formacie Zleceniodawca zobowiązany jest je dostarczyć nie później niż na 5 dni (pięć) roboczych w celu przetestowania ich przez Cityboard Digital. Przygotowane przez Zleceniodawcę Materiały Reklamowe zostaną przesłane do Cityboard Digital drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail.

§ 6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Zleceniodawca oraz jego ewentualni licencjodawcy posiadają i zachowują wszelkie Prawa Własności Intelektualnej do wszelkich Treści.

2. Cityboard Digital oraz jej ewentualni licencjodawcy posiadają i zachowują wszelkie Prawa Własności Intelektualnej do Dotychczasowych Materiałów Reklamowych. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że wszelkie Zamówione Materiały Reklamowe (w tym, bez żadnych ograniczeń Prawa Własności Intelektualnej do nich) pozostają własnością licencjodawców Cityboard Digital. W ramach świadczonych Usług Cityboard Digital udziela Zleceniodawcy w ramach zapłaty wynagrodzenia określonego w Zamówieniu i stanowiącym jego integralną część Kosztorysie niewyłącznej, nieprzenoszalnej, licencji na użytkowanie Dotychczasowych Materiałów Reklamowych dla potrzeb i w zakresie niezbędnym do otrzymywania Usług na Terytoriach oraz by umożliwić Zleceniodawcy użytkowanie i czerpanie korzyści z dowolnych tego rodzaju Dotychczasowych Materiałów Reklamowych i Zamówionych Materiałów Reklamowych wyłącznie w celach określonych w Zamówieniu lub w dowolnym planie Kampanii Reklamowej („Licencja”).

3. Licencji udziela się Zleceniodawcy na następujących warunkach (a także na ewentualnych dodatkowych warunkach określonych w Zamówieniu. Zleceniodawca nie może:

- eksponować ani wykorzystywać Dotychczasowych Materiałów Reklamowych w żaden inny sposób z wyjątkiem wyraźnie zatwierdzonego w Zamówieniu;
- kopiować, zwielokrotniać, modyfikować, tworzyć ich utwory zależne, odtwarzać, dekompilować, dezasemblować lub usiłować uzyskać kod źródłowy jakichkolwiek Dotychczasowych Materiałów Reklamowych, o ile nie jest to dozwolone przez prawo i tylko w takim zakresie;

- wynajmować, wdzierżawiać, sprzedawać, udzielać sublicencji, cedować ani w inny sposób przenosić jakichkolwiek Dotychczasowych Materiałów Reklamowych na żadną osobę trzecią;
- modyfikować ani usuwać żadnych informacji o prawach własności ani legend umieszczonych na lub w Dotychczasowych Materiałach Reklamowych;
- eksponować, modyfikować ani wykorzystywać Zamówionych Materiałów Reklamowych w jakikolwiek sposób niedozwolony przez pierwotnego autora lub licencjodawcę tych Materiałów Reklamowych lub zakomunikowany Zleceniodawcy przez Cityboard Digital.

4. O ile w Zamówieniu nie postanowiono inaczej, pod warunkiem zapłaty należnego Cityboard Digital wynagrodzenia, Cityboard Digital udziela Zleceniodawcy wyłącznej licencji w zakresie korzystania z autorskich praw majątkowych do Nowych Materiałów Reklamowych na okres 2 lat od daty ich doręczenia Zleceniodawcy na obszarze terytorialnym Polski, na następujących polach eksploatacji:

- trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki oraz na każdym nośniku, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia
- obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Nowe Materiały Reklamowe utrwalono lub zwielokrotniono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie najem lub dzierżawa, w tym oryginału albo egzemplarzy,
- inne rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

5. W odniesieniu do Treści Zleceniodawca udziela Cityboard Digital licencji na warunkach na jakich może z nich korzystać Zleceniodawca, a jest ona niezbędna Cityboard Digital dla potrzeb realizacji Usług.

6. Z chwilą dostarczenia Treści do Cityboard Digital, Zleceniodawca bezpłatnie udziela niniejszym Cityboard Digital niewyłącznej, nieprzenoszalnej, bezpłatnej licencji na użytkowanie Treści na Terytoriach w zakresie niezbędnym do wykonywania przez Cityboard Digital Usług, co obejmuje prawo do udzielania na nie sublicencji Dysponentom Mediów, Dostawcom i podwykonawcom w związku z wykonywaniem dowolnej części Usług. Licencja udzielona na podstawie niniejszego punktu wygasa z chwilą ukończenia Usług lub (jeżeli nastąpi to wcześniej) zrealizowania Zamówienia, którego dotyczą Treści i Nowe Materiały Reklamowe.

§7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ CITYBOARD DIGITAL

1. Obie strony zobowiązują się do współdziałania w celu prawidłowej realizacji Usług, a w szczególności zapewniają wszelkie niezbędne informacje, dokumenty oraz (w przypadku Zleceniodawcy) Treści drugiej stronie, jakie są zasadnie niezbędne w celu umożliwienia świadczenia Usług, której dotyczy zawarte Zamówienie. Zleceniodawca zobowiązuje się przekazać Cityboard Digital niezbędne informacje, dokumenty czy Treści w takim terminie, który pozwoli Cityboard Digital na zrealizowanie Usługi zgodnie z warunkami Zamówienia, w tym także pozwoli Cityboard Digital na pozyskanie Zamówionych Materiałów Reklamowych, które są niezbędne dla Cityboard Digital na przygotowanie Materiałów Reklamowych i przekazanie ich Dysponentom Mediów celem emisji w uzgodnionym w Zamówieniu terminie. W przypadku jeżeli Zleceniodawca nie przekaze Cityboard Digital niezbędnych informacji, dokumentów czy Treści w uzgodnionym terminie, co implikować będzie brakiem po stronie Cityboard Digital możliwości pozyskania Zamówionych Materiałów Reklamowych i tym samym przygotowania Materiałów Reklamowych i przekazania ich do emisji do Dysponentów Mediów w terminie uzgodnionym w Zamówieniu, to Cityboard Digital nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie emisji Materiałów Reklamowych, która zostaje skrócona o czas opóźnienia, przy zachowaniu po stronie Cityboard Digital prawa do wynagrodzenia w wysokości wynikającej z Zamówienia i Kosztorysu, co Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje.

2. Podczas świadczenia Usług, Cityboard Digital będzie szanować interesy Zleceniodawcy znane Cityboard Digital, a Usługi świadczyć z najwyższą starannością, natomiast Zamawiający ze swojej strony także dołoży najwyższej staranności współdziałając z Cityboard Digital, aby Cityboard Digital mogła wykonać Usługi zgodnie z Zamówieniem.

3. Cityboard Digital zwalnia Zleceniodawcę z odpowiedzialności odszkodowawczej z tytułu prawomocnie zasądzonych roszczeń osoby trzeciej, z tytułu niewątpliwego

naruszenia przez Cityboard Digital należące do takiej osoby trzeciej Prawa Własności Intelektualnej zawartego w Nowych Materiałach Reklamowych.

4. Cityboard Digital wyłącza swoją odpowiedzialność wobec Zleceniodawcy z tytułu wszelkich szkód pośrednich, ubocznych, specjalnych lub wtórnych, w tym (lecz niewyłącznie) utraconych korzyści mających przykładowo postać utraty przewidywanych zysków lub oszczędności, utraty zleceń, utraty przychodów, uszczerbku na wartości firmy, utraty lub uszkodzenia danych i/albo podobnych strat, nawet wówczas, gdy Cityboard Digital powiadomiono o możliwości wystąpienia tego rodzaju straty lub szkody. Ponadto Cityboard Digital nie jest odpowiedzialna wobec Zleceniodawcy w związku z roszczeniem dowolnej osoby trzeciej z tytułu naruszenia należące do takiej osoby trzeciej Prawa Własności Intelektualnej, jeżeli roszczenie to opiera się na (i) naruszeniu przez Zleceniodawcę jego zobowiązań lub zapewnień zawartych w Zamówieniu lub niniejszych OWRUD, (ii) działaniach lub zaniechaniach Zleceniodawcy lub dowolnych innych osób trzecich, którym przekazano Nowe lub Zamówione Materiały Reklamowe, które to działania lub zaniechania stanowią naruszenie lub niedbalstwo na gruncie warunków dowolnej licencji lub innej umowy regulującej ich użytkowanie Nowych lub Zamówionych Materiałów Reklamowych; (iii) funkcjonowaniu lub użytkowaniu Nowych lub Zamówionych Materiałów Reklamowych przy użyciu wzorów (projektów), specyfikacji lub instrukcji niedostarczonych przez Cityboard Digital iv) modyfikacji Nowych lub Zamówionych Materiałów Reklamowych przez kogokolwiek innego niż Cityboard Digital, w razie gdy niezmodyfikowana wersja Nowych Materiałów Reklamowych nie stanowiłaby naruszenia lub nie stanowiłaby podstawy roszczenia osoby trzeciej z tytułu należące do takiej osoby trzeciej Prawa Własności Intelektualnej.

5. Cityboard Digital nie ma obowiązku, a Zleceniodawca nie ma prawa żądania, ujawniania przez Cityboard Digital warunków zakupu poszczególnych Mediów ustalonych pomiędzy Cityboard Digital a Dysponentem Mediów lub Dostawcą, jeśli stanowią one tajemnicę handlową. Ogólne warunki świadczenia usług przez Dysponentów Mediów lub Dostawców znane są Zleceniodawcy i zawsze publikowane przez Dysponentów Mediów lub Dostawców na ich stronach internetowych, a Zleceniodawca zapewnia, że z tymi warunkami się zapoznał.

6. Cityboard Digital ma prawo odmowy, wstrzymania lub odwołania potwierdzonego Zamówienia lub wiążącej oferty Zakupu Mediów w przypadku, gdy:

- forma materiałów reklamowych nie spełnia wymagań technicznych Dysponenta Mediów; lub
- materiał reklamowy jest sprzeczny w wymogami prawa; lub
- materiał reklamowy narusza dobre obyczaje, uznane normy etyczne lub może stanowić zagrożenie dla społeczeństwa.

7. Cityboard Digital wyłącza swoją odpowiedzialność wobec Zleceniodawcy z tytułu wycofania, wstrzymania emisji materiałów reklamowych przygotowanych przez osobę trzecią i przekazanych przez Zleceniodawcę lub podmiot działający na jego zlecenie, w tym wskutek decyzji Dysponenta Mediów lub jakiegokolwiek sądu lub organu administracyjnego. Wszelkie koszty, wynikłe z takiego wycofania lub wstrzymania emisji materiałów reklamowych poniesie Zleceniodawca, w tym Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w takim przypadku zapłaci Cityboard Digital wynagrodzenie w pełnej wysokości określonej w Kosztorysie stanowiącym integralną część Zamówienia.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZLECENIODAWCY

1. Zleceniodawca jest odpowiedzialny za wszelkie ustalenia niezbędne w celu dostępu do Usług, otrzymywania i wykorzystywania ich oraz (tam, gdzie to stosowne) zapewnia posiadanie odpowiedniego i kompatybilnego sprzętu, sieci i oprogramowania w celu otrzymywania Usług.

2. Zleceniodawca pozostaje całkowicie odpowiedzialny za swoją działalność marketingową i reklamową oraz przestrzega wszelkich odnośnych lokalnych przepisów, regulacji oraz kodeksów postępowania.

3. Zleceniodawca zapewnia i oświadcza, że żadne reklamy i/lub inne materiały marketingowe (w tym, lecz niewyłącznie, znaki towarowe, wzory graficzne, produkcje dźwiękowe, filmy wideo, oprogramowanie, dane, dokumenty dotyczące strategii marketingowej oraz, tam, gdzie ma to zastosowanie, żadne słowa kluczowe służące reklamie w wyszukiwarkach), dostarczone przez Zleceniodawcę i/lub przez dowolną osobę trzecią działającą w imieniu Zleceniodawcy do Cityboard Digital dla potrzeb świadczenia Usług oraz żadne treści w dowolnych witrynach internetowych posiadanych lub prowadzonych przez Zleceniodawcę w związku z Usługami:

- nie są nieprawdziwe ani mylące, nieprzyzwoite, oszczercze ani niezgodne z prawem;
- nie naruszają żadnych praw własności intelektualnej żadnej osoby trzeciej;
- nie szkodzą ani nie wpływają negatywnie na funkcjonowanie witryny internetowej, sieci komputerowej ani innego sprzętu jakiejkolwiek osoby trzeciej lub Dysponenta Mediów.

4. W odniesieniu do każdego serwisu www stworzonego lub utrzymywanego przez Zleceniodawcę w związku z Usługami Zleceniodawca zapewnia zamieszczenie w nim polityki prywatności zgodnej z właściwymi przepisami o Ochronie Danych Osobowych.

5. Zleceniodawca odpowiada za zgodność Materiałów Reklamowych z wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa.

6. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia we wskazanym terminie dokumentacji technicznej i produkcyjnej wymaganej przez Cityboard Digital niezbędnej do realizacji Usług i opublikowania reklam Zleceniodawcy. Zleceniodawca zobowiązany jest sprawdzać i potwierdzać jakość środków reklamowych stworzonych przez Cityboard Digital oraz sprawdzić zawartość reklamy w celu wyłonienia ewentualnych błędów.

7. W przypadku wadliwego wykonania reklamy z przyczyn leżących po stronie agencji kreatywnej Zleceniodawcy, np. zmniejszony rozmiar ogłoszeń, niepowodzenie w dostarczeniu dokumentów czy materiałów do publikacji w mediach elektronicznych, Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zapłaci cenę za zakup czasu reklamowego i wypłaci Cityboard Digital wynagrodzenie w pełnej wysokości określonej w Kosztorysie stanowiącym integralną część Zamówienia, jak również zwróci wydatki poniesione przez Cityboard Digital w odniesieniu do wykonywania swoich obowiązków zgodnie z Zamówieniem.

8. Zleceniodawca zabezpiecza i zwalnia Cityboard Digital, jej pracowników i osoby powiązane z Cityboard Digital z odpowiedzialności odszkodowawczej z tytułu wszelkich strat, szkód lub kosztów (w tym zasadnych wynagrodzeń i wydatków zwrotnych) ponoszonych lub zaciąganych przez nich w wyniku naruszenia przez Zleceniodawcę zobowiązań wynikających punktów powyżej. W szczególności, jeżeli Cityboard Digital poniesie jakąkolwiek stratę lub zobowiązanie, koszty (w tym koszty prawne) lub szkody w wyniku roszczenia osoby trzeciej z tytułu naruszenia prawa tej osoby trzeciej przez reklamę Zleceniodawcy zamieszczoną przez Cityboard Digital za zgodą i na zlecenie Zleceniodawcy, w tym Prawa Własności Intelektualnej lub prawa do prywatności, Zleceniodawca zabezpiecza i zwalnia Cityboard Digital z odpowiedzialności odszkodowawczej z tytułu takiej straty, zobowiązania, kosztów (w tym kosztów prawnych) lub szkód.

9. Zleceniodawca niniejszym przyjmuje do wiadomości, że: (i) zamieszczenie Treści może podlegać warunkom Mediów i zobowiązuje się ich przestrzegać, oraz (ii) Cityboard Digital nie pełni funkcji administratora danych osobowych w odniesieniu do jakichkolwiek informacji dotyczących zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby, przekazywanych przez Zleceniodawcę do Cityboard Digital.

10. Zleceniodawca zobowiązany jest do terminowej zapłaty Cityboard Digital wszystkich wierzytelności pieniężnych związanych ze świadczeniem Usług, w tym w szczególności zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w wysokości określonej w Kosztorysie stanowiącym integralną część Zamówienia, pod rygorem zapłaty na rzecz Cityboard Digital ustawowych odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia, jak również pod rygorem

skorzystania przez Cityboard Digital z uprawnień, o których mowa w § 9 ust. 8 niniejszych OWRUD .

12. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Cityboard Digital podczas Zakupu Mediów będzie przestrzegać warunków biznesowych Dysponentów Mediów oraz Dostawców.

13. Wszelkie akceptacje materiałów reklamowych, szkiców, scenariuszy, shootingboardów, ujęć fotograficznych lub filmowych i innych elementów materiałów reklamowych dokonane przez przedstawiciela Zleceniodawcy są dla Zleceniodawcy i Cityboard Digital wiążące w zakresie dalszych prac nad materiałem reklamowym. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wpływ akceptacji poszczególnych etapów produkcyjnych na końcowy wygląd Materiałów Reklamowych i przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że nie będzie z tego tytułu zgłaszać żadnych roszczeń wobec Cityboard Digital.

§9 PŁATNOŚCI

1. W zamian za świadczone Usługi Cityboard Digital ma prawo do uzgodnionego wynagrodzenia, określonego w Kosztorysie stanowiącym integralną część Zamówienia a Zleceniodawca zobowiązany jest do jego terminowej zapłaty, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz ust. 3 niniejszego paragrafu .

2. Wynagrodzenie Cityboard Digital nie pokrywa kosztów, które mogłyby zostać poniesione przez Cityboard Digital z tytułu konsultowania jakichkolwiek firm lub innych instytucji, lub też w celu uzyskania jakiegokolwiek dokumentacji, jaka może być wymagana lub konieczna do realizacji Usługi a jednocześnie nie jest dostępna bezpłatnie. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że oprócz zapłaty wynagrodzenia, koszty te zostaną zwrócone Cityboard Digital przez Zleceniodawcę.

3. Poza stałym wynagrodzeniem z tytułu świadczenia Usług, Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty ceny z tytułu nabycia czasu oraz powierzchni reklamowej wskazanych w Media Planie i/lub Kosztorysie (Koszty Zakupu Mediów) i fakt ten Zleceniodawca akceptuje.

4. Koszty Zakupu Mediów będą wyliczane i płacone w oparciu o kwoty zaakceptowane przez Zleceniodawcę w Media Planie i/lub Kosztorysie. Poprzez akceptację Media Planu i/lub Kosztorysu Zleceniodawca potwierdza Koszty Zakupu Mediów w nim wskazane oraz kwotę wynagrodzenia Cityboard Digital z tytułu świadczenia Usług, które to koszty i wynagrodzenie Zleceniodawca zobowiązuje się terminowo zapłacić. Koszty Zakupu Mediów stają się wiążące dla Zleceniodawcy z momentem akceptacji przez Cityboard Digital złożonego przez Zleceniodawcę Zamówienia na realizację Usług. Wskazany w ten sposób Koszt Zakupu Mediów jest stały i ostateczny, chyba że zmiana wynika z niezależnych od Cityboard Digital przyczyn, w szczególności zmiany warunków świadczenia Usługi

lub zmiany Ogólnych Warunków Mediów lub zmiany stawek u Dysponenta Mediów. W takim przypadku Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty zmienionej wysokości Kosztów Zakupu Mediów.

5. Faktury VAT (faktury kosztowe i faktury dotyczące wynagrodzenia) wystawione przez Cityboard Digital płatne są po ich dostarczeniu do Zleceniodawcy w terminie wskazanym na fakturze VAT lub wynikającym z Zamówienia.

6. Zleceniodawca zobowiązany jest do dokonywania płatności za Kampanie Reklamowe w uzgodnionym terminie. Faktury VAT będą wystawiane zgodnie z uzgodnionym indywidualnie harmonogramem dla każdej Kampanii Reklamowej z zastrzeżeniem, że jeżeli strony nie ustalą takiego harmonogramu wówczas faktury kosztowe będą wystawiane odrębnie dla każdego Medium oraz Dysponenta Mediów nie wcześniej niż w ostatnim dniu roboczym realizacji Kampanii Reklamowej. Jeżeli jednak Kampania Reklamowa nie zakończy się w ramach danego miesiąca kalendarzowego, wówczas przyjmuje się, że Kampania Reklamowa jest rozliczana odrębnie za każdy miesiąc kalendarzowy jej trwania na podstawie faktur VAT prawidłowo wystawionych przez Cityboard Digital za dany miesiąc, jednak nie wcześniej niż w ostatnim dniu roboczym emisji danej Kampanii Reklamowej w danym miesiącu kalendarzowym.

7. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust. 3 tiret 2 i 3 oraz § 7 ust. 1 i ust. 7 oraz § 8 ust. 7 i ust. 8 tiret 2, lecz niewyłącznie, w niniejszych OWRKD, dodatkowym wynagrodzeniem, kosztami, które na podstawie niniejszych OWRUD ponosi Zleceniodawca lub opłatami ponoszonymi w związku z Korektami obciążającą Zleceniodawcę z chwilą, gdy stały się wymagalne i przypadają do zapłaty.

8. Niedotrzymanie terminów płatności przez Zleceniodawcę uprawnia Cityboard Digital według jej wyłączonego uznania do:

- zażądania od Zleceniodawcy gwarancji uznanych przez Cityboard Digital za odpowiednie w celu zabezpieczenia uregulowania obecnych i przyszłych zobowiązań płatniczych lub
- wstrzymania wykonywania Usług, przy zachowaniu przez Cityboard Digital prawa do otrzymania przez Zleceniodawcę wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Kosztorysie, co Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje lub
- wypowiedzenia wszelkich wiążących ją z Zleceniodawcą umów i porozumień, w tym w szczególności Zamówienia, po uprzednim wezwaniu Zleceniodawcy do dokonania płatności z wyznaczeniem dodatkowego 7 (słownie: siedmio) dniowego terminu płatności. W takim przypadku Cityboard Digital ma prawo domagać się od Zleceniodawcy zapłaty wynagrodzenia za czas do daty wypowiedzenia oraz zapłaty kosztów, jak i innych kwot poniesionych przez Cityboard Digital do dnia wypowiedzenia, a Zleceniodawca przyjmuje to do wiadomości i akceptuje. Zleceniodawca nie

jest uprawniony do zgłoszenia wobec Cityboard Digital żadnych roszczeń z tytułu wypowiedzenia Zamówienia, co Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje.

9. W przypadku uchybienia jakimkolwiek terminom płatności Cityboard Digital ma prawo obciążenia Zleceniodawcy odsetkami ustawowymi za opóźnienia w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia, a Zleceniodawca traci prawo żądania od Cityboard Digital zwrotu jakichkolwiek rabatów, upustów i korzyści, jeśli zostały mu przez Cityboard Digital przyznane w Zamówieniu, bądź przyznania mu takich w przyszłości. Odstąpienie od uprawnień wskazanych w niniejszym punkcie oraz punkcie 8 powyżej zależy wyłącznie od uznania Cityboard Digital, przy czym odstąpienie w ramach jednej lub kilku Kampanii Reklamowych nie oznacza zrzeczenia się do korzystania z tychże uprawnień w przyszłości i nie może być interpretowane jako jakiegokolwiek wyłączenie lub zmianę warunków i zasad świadczenia usług określonych w niniejszych OWRUD.

10. Wynagrodzenie Cityboard Digital nie obejmuje podatku od towarów i usług ani innych mających zastosowanie podatków, obciążeń i opłat, w tym, lecz niewyłącznie, podatków od reklamy, ani obciążeń związanych z Usługami, za które odpowiada i które uiszcza w całości Zleceniodawca. Jeżeli w wyniku błędu Zleceniodawcy nastąpiła przymusowa wymiana waluty, w której opłacane są na rzecz Cityboard Digital jakiegokolwiek należności związane z zawarciem Zamówienia, w tym lecz niewyłącznie wynagrodzenie czy koszty, Zleceniodawca zobowiązuje się ponieść koszty finansowe powstałe w wyniku takiej przymusowej wymiany waluty, a wynikające z realizacji ujemnych różnic kursowych.

11. Cityboard Digital może żądać od Zleceniodawcy przedpłaty na podstawie faktury proforma. Jeżeli Zleceniodawca nie dokona zapłaty z góry na podstawie doręczonej faktury proforma to Cityboard Digital jest uprawniona do (i) anulowania dotychczasowych rezerwacji Mediów bez ponoszenia odpowiedzialności za ewentualne straty lub dodatkowe koszty ponoszone przez Zleceniodawcę z tytułu anulowania, (ii) automatycznego zawieszenia swoich wszelkich zobowiązań z tytułu rezerwacji Mediów oraz zawieszenia świadczonych przez siebie Usług, (iii) wypowiedzenia wszelkich łączących ją ze Zleceniodawcą umów i porozumień, w tym Zamówienia. Zapłata należności z faktury proforma nastąpi w terminie wskazanym w tej fakturze, a Zleceniodawca zobowiązany jest przedstawić Cityboard Digital dowód zapłaty. Cityboard Digital przystąpi do czynności związanych z realizacją Usług dopiero po otrzymaniu potwierdzenia zapłaty należności z faktury proforma. Po otrzymaniu od Zleceniobiorcy płatności Cityboard Digital wystawi fakturę zaliczkową.

§10 POUFNOŚĆ

1. Żadna ze Stron:

- nie wykorzystuje żadnych Informacji Poufnych drugiej strony, chyba że jest to niezbędne do wykonywania lub otrzymywania Usług lub wykonywania swoich praw wynikających z Zamówienia ;
- nie ujawnia żadnych Informacji Poufnych drugiej strony żadnej osobie z wyjątkiem członków swojej własnej kadry kierowniczej, swoich pracowników, agentów, dostawców lub podwykonawców, co jest dozwolone przez postanowienia niniejszych OWRUD w zakresie niezbędnym dla potrzeb świadczenia Usług.

2. Obie strony zapewniają powiadomienie Odbiorców, którzy mają lub mogą mieć dostęp do Informacji Poufnych o obowiązkach w zakresie poufności określonych oraz przestrzeganie przez nich tych obowiązków.

3. Obowiązki w zakresie poufności obowiązują przez trzy lata od zakończenia współpracy pomiędzy stronami.

4. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że warunki i stawki wynegocjowane przez Cityboard Digital z Dysponentami Mediów i innymi Dostawcami stanowią tajemnicę handlową Cityboard Digital i nie są znane opinii publicznej ani konkurencji Cityboard Digital oraz że ujawnienie tychże informacji osobom trzecim, w tym, lecz niewyłącznie, dowolnej agencji reklamowej lub innemu dostawcy usług w zakresie planowania i zakupu czasu i powierzchni reklamowej, lub omawianie tych stawek z Mediami przez jej klientów może doprowadzić do wycofania się z nich przez Dysponentów Mediów i/lub innych Dostawców. W związku z tym Zleceniodawca zobowiązuje się, że, w trakcie współpracy, a także przez trzy lata od zakończenia jej obowiązywania, będzie zachowywać warunki i stawki w ścisłej tajemnicy i traktować je jako tajemnicę handlową oraz że, bez uprzedniej pisemnej zgody Cityboard Digital, ani Zleceniodawca, ani żaden agent lub pracownik Zleceniodawcy nie wyjawia informacji dotyczących tych warunków i stawek żadnej osobie trzeciej, w tym, lecz niewyłącznie, żadnej agencji reklamowej ani innemu dostawcy usług w zakresie planowania i zakupu czasu i powierzchni reklamowej, a także, że nie będzie kontaktował się z jakimkolwiek Dysponentem Mediów lub jakimkolwiek dostawcą w celu ich omawiania, ani też nie będzie wykorzystywał informacji dotyczących warunków i stawek w żadnych innych celach niż związane z Usługami świadczonymi przez Cityboard Digital.

5. Zleceniodawca upoważnia Cityboard Digital do wskazywania go jako swojego Zleceniodawcy dla potrzeb reklamy i promocji Cityboard Digital, w tym w szczególności w informacjach sporządzanych na potrzeby przetargów, w których Cityboard Digital bierze udział.

§ 11 OCHRONA DANYCH – RODO

1. Dla potrzeb współpracy pomiędzy Zleceniodawcą i Cityboard Digital, dane osobowe posiadają znaczenie nadane im w Rozporządzeniu Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz dowolnych innych rozporządzeniach, dyrektywach, decyzjach lub wytycznych dotyczących ochrony lub prywatności danych (unijnych przepisach o ochronie danych osobowych) a także przepisach krajowych w tym zakresie („Przepisy o Ochronie Danych”).

2. Każda ze stron przestrzega odnoszących się do niej wymogów Przepisów o Ochronie Danych oraz zasad ochrony danych określonych w Przepisach o Ochronie Danych, które mają do niej zastosowanie w związku z Usługami.

3. W odniesieniu do wszelkich danych osób wskazanych przez Zleceniodawcę do realizacji zawartej umowy, administratorem danych osobowych jest Cityboard Digital.

4. Cityboard Digital powołał Inspektora Ochrony Danych – Pana Pawła Maliszewskiego, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@cityboard.pl.

5. Cityboard Digital przetwarza dane osobowe ww. wskazanych osób w celach realizacji zawartej ze Zleceniodawcą Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji obowiązków prawnych związanych z zawartą umową (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Cityboard Digital (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakimi są utrzymywanie kontaktu w sprawach związanych z zawartą umową oraz dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed nimi.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla Cityboard Digital usługi na podstawie stosownych umów (np. informatyczne, doradcze, prawne) oraz podmioty upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądy, organy państwowe).

7. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie obowiązywania zawartej ze Zleceniodawcą Umowy, a następnie do momentu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z Umowy i w związku z realizacją obowiązków podatkowych/rachunkowych/ archiwizacyjnych, przewidzianych przepisami prawa.

8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwi realizację Umowy.

9. Na zasadach określonych przepisami RODO, osobom wskazanym przez Zleceniodawcę do realizacji umowy przysługuje prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,

- przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. W odniesieniu do wszelkich danych osobowych dostarczonych przez Zleceniodawcę i przetwarzanych przez Cityboard Digital w ramach Usług, Cityboard Digital pełni funkcję podmiotu przetwarzającego dane osobowe, zaś Zleceniodawca pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu Przepisów o Ochronie Danych.
13. Zasady przetwarzania przez Cityboard Digital danych dostarczonych przez Zleceniodawcę w ramach usług, zostaną uregulowane stosowną Umową powierzenia przetwarzania danych.
14. Zleceniodawca wyraża zgodę na rejestrację wideokonferencji, obejmującą dźwięk oraz transkrypcję, w której uczestniczy Zleceniodawca oraz współpracownicy Cityboard Digital, biorący udział w realizacji Usługi. Zleceniodawca potwierdza również, że został poinformowany o celu przetwarzania tych danych oraz wyraża zgodę na ich wykorzystanie przez Cityboard Digital na potrzeby wewnętrzne, w celach szkoleniowych i marketingowych. Cityboard Digital oświadcza, że rejestracja nie będzie rozpowszechniania publicznie.

§12 ZAWIADOMIENIA

1. Wszelkie zawiadomienia otrzymywane lub przekazywane przez odnośne strony sporządza się na piśmie i uznaje za należycie dokonane, gdy zostały doręczone w sposób uzgodniony pomiędzy stronami, osobiście lub przez kuriera, przesłane listem poleconym lub pocztą elektroniczną do drugiej strony na adresy wskazane przez Cityboard Digital i Zleceniodawcą i podpisane przez umocowane osoby.
2. Każda ze stron może, zawiadomić drugą stronę o zmianie swojego adresu korespondencyjnego lub adresu elektronicznego, a także osoby umocowanej do działania w jej imieniu, w szczególności do podpisywania Zamówień i akceptacji Kosztorysów i/lub Media Planów.

§14 SIŁA WYŻSZA

Strony nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu okoliczności pozostających poza kontrolą stron (zdarzeń siły wyższej), w tym (lecz niewyłącznie) zdarzeń losowych, ryzyka morskiego i lotniczego, pożaru, powodzi, suszy, wybuchu, sabotażu, wypadku, embarga, rozruchów, niepokojów społecznych, w tym działań władz lokalnych i parlamentu, niedoborów towarów, sprzętu, materiałów, awarii, przymusowej wymiany waluty, żałoby narodowej, oraz sporów pracowniczych jakiegokolwiek rodzaju i powstałych z jakiegokolwiek powodu.

§ 15 CESJA

1. Zamówienie złożone przez Zleceniodawcę nie może zostać scedowane przez Zleceniodawcę bez uprzedniej pisemnej zgody Cityboard Digital. Cityboard Digital zastrzega sobie prawo do cesji dowolnych lub wszystkich swoich praw lub obowiązków na spółki współpracujące z Cityboard Digital.
2. Cityboard Digital może podzlecić wykonywanie dowolnej części Zamówienia, przy czym pozostaje odpowiedzialna za działanie lub zaniechanie podwykonawcy, jak za działania lub zaniechania własne.

§16 ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Wszelkie spory strony będą rozstrzygać polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu, o ile nie ustalono inaczej, podlegać on będzie rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego dla siedziby Cityboard Digital.

§ 17 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze OWRUD wiążą strony z chwilą podpisania Zamówienia przez Strony oraz akceptacji Kosztorysu i/lub Media Planu przez Zleceniodawcę i stanowią integralną część Zamówienia, w sprawach nieuregulowanych wprost w Zamówieniu.
2. Cityboard Digital ma prawo do dokonywania okresowych zmian w niniejszych OWRUD, które obowiązują od dnia publikacji ich nowej wersji na stronie internetowej Cityboard Digital, z tym, że w okresie współpracy ze Zleceniodawcą i realizacji Usług obowiązuje wersja OWRUD w brzmieniu z daty podpisania Zamówienia przez Strony oraz akceptacji Kosztorysu i/lub Media Planu przez Zleceniodawcę.

3. Niniejsze OWRUD wchodzi w życie począwszy od dnia ich publikacji na stronie internetowej Cityboard Digital pod adresem www.cityboard.digital i mają zastosowanie do Usług zleconych przez Zleceniodawcę po ich publikacji.

4. W sprawach nieuregulowanych w OWRUD mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.