



# Pinterest Ads

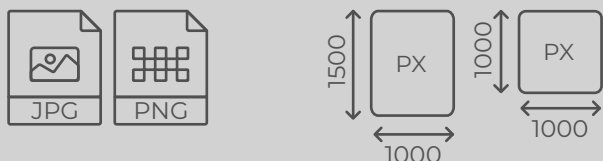
## **Specyfikacje techniczne**

## STANDARDOWE REKLAMY Z OBRAZEM

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego.

Możesz również utworzyć nową standardową reklamę z obrazem podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

## SPECYFIKACJA

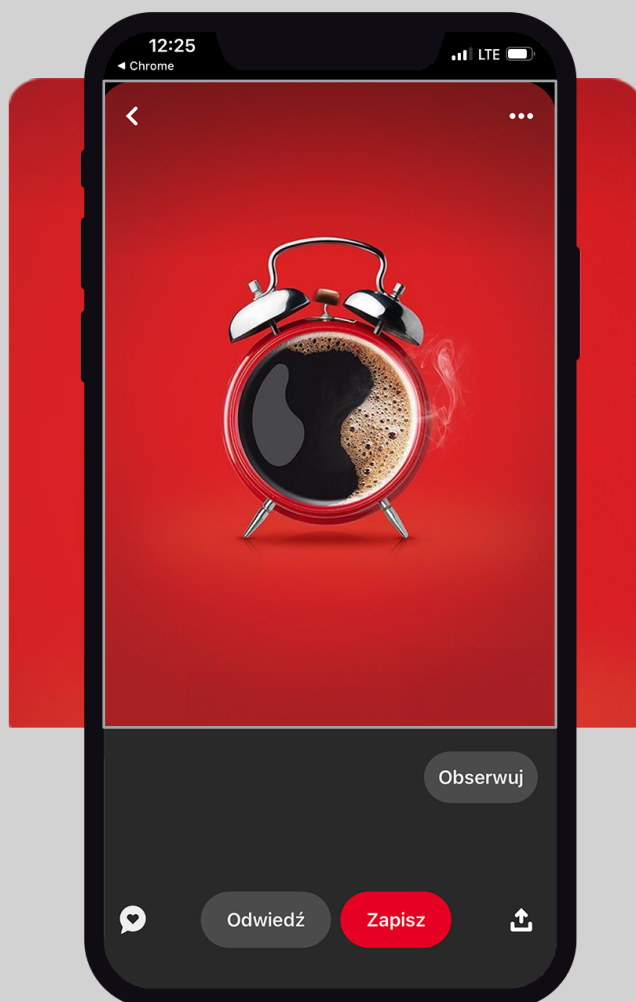


### Zalecenia

Wprowadź maksymalnie 100 znaków.

W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.





# Pinterest Ads

## Specyfikacje techniczne

### REKLAMY FILMOWE

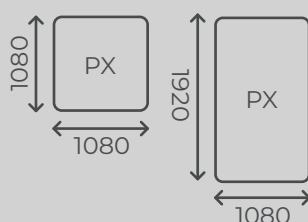
Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Specyfikacja

#### Format pliku



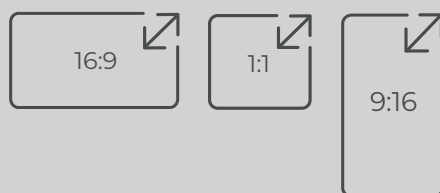
#### Rozdzielczość



#### Waga pliku



#### Proporcje



#### Zalecenia

Wprowadź maksymalnie 100 znaków.

W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.





## REKLAMY FILMOWE O SZEROKOŚCI STANDARDOWEJ

Reklamy filmowe o szerokości standardowej to filmy, które mają taką samą wielkość jak zwykły Pin.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Długość filmu

Minimalnie 4 sekundy, maksymalnie 15 minut

### Liczba znaków

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

### Opis

Wprowadź do 500 znaków. Opisy nie są widoczne podczas przeglądania Pinów w Aktualnościach ani na stronie wyszukiwania. Dodatkowo opisy nie są wyświetlane podczas wyświetlania reklam w powiększeniu.

Nasz algorytm używa opisów do określania trafności wyświetlania. Zalecamy wprowadzenie opisu, co ułatwi wyświetlanie Pina lub reklamy odpowiednim odbiorcom.



## REKLAMY FILMOWE O SZEROKOŚCI MAKSYMALNEJ

Aktualności na urządzeniu mobilnym. Reklamy filmowe o szerokości maksymalnej są dostępne jedynie jako płatny format. Specyfikacja ta ma zastosowanie tylko do reklam filmowych o szerokości maksymalnej.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Długość filmu

Minimalnie 4 sekundy, maksymalnie 15 minut

### Liczba znaków

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

### Opis

Wprowadź do 500 znaków. Opisy nie są widoczne podczas przeglądania Pinów w Aktualnościach ani na stronie wyszukiwania. Dodatkowo opisy nie są wyświetlane podczas wyświetlania reklam w powiększeniu.

Nasz algorytm używa opisów do określania trafności wyświetlania.

Zalecamy wprowadzenie opisu, co ułatwi wyświetlanie Pina lub reklamy odpowiednim odbiorcom.



## REKLAMY KARUZELOWE

Reklamy karuzelowe składają się z wielu obrazów, które użytkownicy mogą przewijać.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Liczba znaków

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

### Opis

Wprowadź do 500 znaków. Opisy nie są widoczne podczas przeglądania Pinów w Aktualnościach ani na stronie wyszukiwania. Dodatkowo opisy nie są wyświetlane podczas wyświetlania reklam w powiększeniu.

Nasz algorytm używa opisów do określania trafności wyświetlania. Zalecamy wprowadzenie opisu, co ułatwi wyświetlanie Pina lub reklamy odpowiednim odbiorcom.

## REKLAMY KARUZELOWE

Reklamy karuzelowe składają się z wielu obrazów, które użytkownicy mogą przewijać.

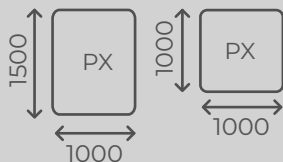


### Specyfikacja

#### Format pliku



#### Rozdzielczość



#### Waga pliku



#### Proporcje





## REKLAMY W KOLEKCJI

Kolekcje reklam są wyświetlane w Aktualnościach na urządzeniach mobilnych w formie głównego obrazu nad trzema mniejszymi obrazami.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Liczba znaków

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania. Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

### Opis

Wprowadź do 500 znaków. Opisy nie są widoczne podczas przeglądania Pinów w Aktualnościach ani na stronie wyszukiwania.

Dodatkowo opisy nie są wyświetlane podczas wyświetlania reklam w powiększeniu.

Nasz algorytm używa opisów do określania trafności wyświetlania. Zalecamy wprowadzenie opisu, co ułatwi wyświetlanie Pina lub reklamy odpowiednim odbiorcom.





## GLÓWNY I DODATKOWY MATERIAŁ REKLAMOWY Z OBRAZEM STATYCZNYM

### Liczba materiałów reklamowych

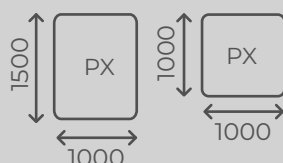
Wymagany jest 1 główny materiał reklamowy. Zalecane są co najmniej 3 dodatkowe materiały reklamowe. Maksymalna liczba dodatkowych materiałów reklamowych: 24.

### Specyfikacja

#### Format pliku



#### Rozdzielczość



#### Waga pliku



#### Proporcje



### Współczynnik proporcji

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia).

Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania.

Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

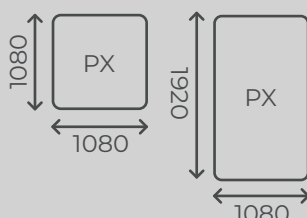
## GŁÓWNY MATERIAŁ REKLAMOWY W FORMIE FILMU

### Specyfikacja

#### Format pliku



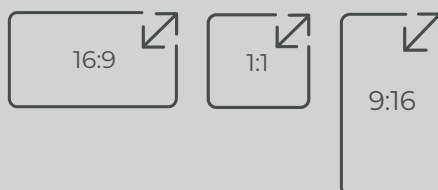
#### Rozdzielczość



#### Waga pliku



#### Proporcje



### Współczynnik proporcji

Wprowadź maksymalnie 100 znaków. W Aktualnościach użytkowników może pojawić się tylko pierwsze 40 znaków (w zależności od urządzenia). Wprowadzony tytuł będzie wyświetlany w Aktualnościach i wynikach wyszukiwania.

Jeżeli nie wprowadzisz tytułu, a Pin rozszerzony też nie będzie go mieć, miejsce na tytuł w Aktualnościach pozostanie puste.

### Opis

Wprowadź do 500 znaków. Opisy nie są widoczne podczas przeglądania Pinów w Aktualnościach ani na stronie wyszukiwania. Dodatkowo opisy nie są wyświetlane podczas wyświetlania reklam w powiększeniu.

Nasz algorytm używa opisów do określania trafności wyświetlania. Zalecamy wprowadzenie opisu, co ułatwi wyświetlanie Pina lub reklamy odpowiednim odbiorcom.



# Pinterest Ads

## Specyfikacje techniczne

### REKLAMY Z POMYSLEM

Reklamy z pomysłem są wyświetlane jako zestaw wielu filmów, obrazów, list i niestandardowego tekstu dodanych do jednego Pina. Pina organicznego możesz promować jako reklamę z pomysłem w krajach, w których są dostępne reklamy.

#### Typ konta

Tylko konta firmowe

#### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

#### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Specyfikacja

#### Obraz



#### Film



#### Waga pliku Waga pliku



Standard



Android i iOS



Sieć



# Pinterest Ads

## Specyfikacje techniczne

### REKLAMY Z POMYSLEM

#### Długość filmu

Maksymalny czas trwania to 5 minut.

W przypadku obrazów i filmów z pełnym spadem oraz obrazów i filmów, które rozciągają się na cały ekran, zalecana rozdzielczość to 1080x1920 pikseli (współczynnik 9:16).

#### Współczynnik proporcji

Współczynnik proporcji wynosi 9:16, ale nie obowiązują żadne ograniczenia dotyczące obrazów ani filmów.

#### Liczba znaków

Tytuł: maksymalnie 100 znaków

Na stronie: maksymalnie 250 znaków

#### Strefy bezpieczeństwa

Umieść tekst i inne elementy w obszarze o podanych poniżej wymiarach, aby użytkownicy mogli je łatwo zobaczyć podczas wyświetlania na dowolnym urządzeniu.

**Góra:** 270 pikseli

**Lewa strona:** 65 pikseli

**Prawa strona:** 195 pikseli

**Dół:** 790 pikseli

## REKLAMY Z PREZENTACJĄ

Reklama z prezentacją to wielowarstwowy format reklam z wieloma kartami. Na każdej karcie, którą można przesuwać, reklamodawcy mogą dodać maksymalnie trzy funkcje z linkami wychodzącymi, które prowadzą do dodatkowych treści, produktów i nie tylko.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

## Specyfikacja

### Obraz



### Film



### Waga pliku





## REKLAMY Z PREZENTACJĄ

### Długość filmu

Filmy powinny trwać od 3 do 60 sekund. W przypadku obrazów i filmów z pełnym spadem oraz obrazów i filmów, które rozciągają się na cały ekran, zalecana rozdzielczość to 1080x1920 pikseli (współczynnik 9:16).

### Współczynnik proporcji

**Pin tytułowy:** współczynnik 2:3

**Karta:** współczynnik 2:3

**Funkcja:** statyczny 1:1

### Liczba materiałów reklamowych

**Karta:** maksymalnie cztery karty poza głównym Pinem tytułowym.

**Funkcja:** minimalnie 1, maksymalnie 3 na kartę

### Strefy bezpieczeństwa

Umieść tekst i inne elementy w obszarze o podanych poniżej wymiarach, aby użytkownicy mogli je łatwo zobaczyć podczas wyświetlania na dowolnym urządzeniu.

#### 342 × 430 pikseli

Wszystkie materiały reklamowe powinny uwzględniać strefy bezpieczeństwa, a elementy interfejsu użytkownika nie mogą zasłaniać tekstu ani logo.

Nie umieszczaj tekstu ani ważnych informacji w dolnych 80 pikselach karty prezentacji, ponieważ zostaną one zasłonięte. Strefy bezpieczeństwa nie dotyczą funkcji.

### Liczba znaków

**Nakładka tekstowa:** ograniczona do maksymalnie 10 słów. Czcionka musi być czytelna.

**Funkcje:** ograniczenie do 30 znaków ze spacjami. W przypadku tytułów cała treść powyżej 50 znaków zostanie ukryta.



# Pinterest Ads

## Specyfikacje techniczne

### REKLAMY Z QUIZEM

Reklama z quizem to format reklamy z pytaniami i odpowiedziami wielokrotnego wyboru. Do wyników każdego quizu reklamodawcy mogą dodawać linki wychodzące, które prowadzą do dodatkowych treści, produktów i nie tylko.

### Typ konta

Tylko konta firmowe

### Narzędzie do tworzenia / urządzenie

Można tworzyć na komputerze za pomocą kreatora Pinów dla reklam lub edytora grupowego. Możesz również utworzyć nową reklamę filmową podczas konfigurowania kampanii w menedżerze reklam.

### Opcje tworzenia

Można używać w płatnych kampaniach reklamowych lub do generowania wyświetleń organicznych.

### Specyfikacja

#### Obraz



#### Film



#### Waga pliku



### Długość filmu

Filmy powinny trwać od 3 do 60 sekund

W przypadku obrazów i filmów z pełnym spadem oraz obrazów i filmów, które rozciągają się na cały ekran, zalecana rozdzielczość to 1000 x 1500 pikseli.



## REKLAMY Z QUIZEM

### Współczynnik proporcji

**Pin tytułowy:** współczynnik 2:3

**Pin wynikowy:** współczynnik 2:3

### Liczba materiałów reklamowych

Maksymalnie trzy Piny wynikowe z jednym Pinem tytułowym.

Zalecamy korzystanie z odważnej fotografii lifestylowej.

Preferowane są zdjęcia prezentujące różnorodność, równość i inkluzywność.

### Strefy bezpieczeństwa

Umieść tekst i inne elementy w obszarze o podanych poniżej wymiarach, aby użytkownicy mogli je łatwo zobaczyć podczas wyświetlania na dowolnym urządzeniu.

#### **342 × 376 pikseli**

Wszystkie materiały reklamowe powinny uwzględniać strefy bezpieczeństwa, a elementy interfejsu użytkownika nie mogą zasłaniać tekstu ani logo.

Po rozwinięciu dolny arkusz będzie pokrywać się z Pinem tytułowym.

Chociaż możliwe jest przewinięcie, aby zobaczyć całego Pina, rozważ umieszczenie u góry istotnych informacji dotyczących rynków wertykalnych podlegających ograniczeniom, aby zachować widoczność.

### Liczba znaków

**Tytuł:** maksymalnie 100 znaków

**Nakładka tekstowa:** ograniczona do maksymalnie 10 słów. Czcionka powinna być czytelna. Rozważ umieszczenie logo marki, tytułu quizu i CTA u góry Pina.

**Pytania i odpowiedzi:** pytania mogą zawierać maksymalnie 96 znaków ze spacjami.

Odpowiedzi mogą zawierać maksymalnie 48 znaków ze spacjami.

**Wyniki:** maksymalnie 100 znaków w tytule i maksymalnie 500 znaków w opisie.

.Nie można edytować przycisku Odwiedź witrynę, ale można edytować docelowy adres URL.