



SPECYFIKACJE DOTYCZĄCE REKLAM WIDEO

Umiejscowienie

Reklamy na kanale TikTok

Kompozycja reklamowa

Kreacja wideo + obraz wyświetlania reklamy + nazwa marki lub aplikacji (logo) + opis reklamy + przycisk wezwania do działania

Współczynnik proporcji

9:16, 1:1 lub 16:9

Rozdzielczość filmu

Rozdzielczość musi wynosić minimalnie 540×960 pikseli, 640×640 pikseli, or 960×540 pikseli.

Rodzaj pliku

.mp4, .mov, .mpeg, .3gp, .avi

Długość filmu

Filmy mogą trwać od 5 do 60 s. Sugerujemy krótkie filmy o długości 9–15 s.

Szybkość transmisji danych w bitach na sekundę

≥516 kb/s

Rozmiar pliku

w ramach 500 MB

Zdjęcie profilowe

- Współczynnik proporcji: 1:1
- Rodzaj pliku: .jpg, .jpeg, .png
- Rozmiar pliku: <50
- KBach 500 MB

Umiejscowienie

W przypadku nazw aplikacji obsługujemy od 4 do 40 liter alfabetu łacińskiego i od 2 do 20 znaków azjatyckich. W przypadku nazw marek obsługujemy od 2 do 20 liter alfabetu łacińskiego i od 1 do 10 znaków azjatyckich.

Uwaga:

- nie obsługujemy emoji w nazwie aplikacji lub marki;
- znaki interpunkcyjne i spacje liczą się jako znaki;
- w zależności od modelu telefonu i systemu operacyjnego może się zdarzyć, że dłuższy tekst zostanie przycięty w obszarze wyświetlania na ekranie.

Opis reklamy

W przypadku opisów obsługujemy 1–100 znaków łacińskich i 1–50 znaków azjatyckich.

Uwaga:

- w opisie nie obsługujemy emoji ani tych znaków specjalnych: „{ }” lub „#”;
- znaki interpunkcyjne i spacje liczą się jako znaki;
- w zależności od modelu telefonu i systemu operacyjnego może się zdarzyć, że dłuższy tekst zostanie przycięty w obszarze wyświetlania na ekranie.

! UWAGA Materiał musi być dostarczony minimum 5 dni roboczych przed planowaną transmisją. Jeśli będziesz mieć dodatkowe pytania to skontaktuj się z: digital@cityboard.pl lub Accountem opiekującym się Twoją kampanią.

